

HN HOSPODÁRSKE NOVINY

obsah rozhoduje

www.hnonline.sk
vydáva MAFRA Slovakia, a. s.
pondelok 26. septembra 2022, číslo 184, **

Švajčiari prídu do Košíc s trojtisícovými výplatami

BIZNIS

Startup Arcondis je konzultantskou spoločnosťou v oblasti zdravotníctva. Plánuje investíciu na východe, kde bude hľadať IT špecialistov.

Róbert Turza ^{©hn}
robert.turza@mafraslovakia.sk

Bratislava - Bazilej má s Bratislavou vzácnu spoločnú črtu. Nachádza sa na trojhraničí - s Francúzskom a Nemeckom. Skupina Arcondis z mestačka Reinach blízko neho si však na finančnú injekciu vybrala Košice. Spoločnosť poskytuje konzultačné služby pre

subjekty z oblasti zdravotníctva a chce v metropole východu založiť novú pobočku, na ktorej má pracovať 60 vysokokvalifikovaných zamestnancov.

O štyri roky

„S cieľom podpory realizácie investičného zámeru prijímateľ požiadal o poskytnutie investičnej pomoci v celkovej nominálnej hodnote 2,6 milióna eur.“ uvied-

lo naše ministerstvo hospodárstva v návrhu na poskytnutie stimulu. Náklady na zariadenie prevádzky budú síce „len“ na úrovni 160-tisíc eur, no najväčšou položkou sú výplaty pre IT špecialistov.

Tie totiž majú v nasledujúcich piatich rokoch presiahnuť 5,8 milióna eur. Priemerná hrubá mzda sa tak bude pohybovať na úrovni tritisíc eur. Podľa slov investo-

ra sa mali práce na investičnom zámere začať už v januári tohto roka a nová база má byť v plnej prevádzke v roku 2026.

Končíme s dielňou

Príchod švajčiarskej skupiny Arcondis ďalej prispeje k tomu, aby sa Slovensko zbavilo svojej povesti montážnej dielne. Pred ôsmimi rokmi bol totiž podiel projektov s vyššou pridanou hodnotou na

úrovni desiatich percent. No vlni to bolo podľa Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu už o päťkrát viac.

O tomto posune svedčí aj to, že len v minulom roku sa rozhodli umiestniť v našej krajine svoje výskumno-vývojové centrá za desiatky miliónov eur známi hráči v automobilovom segmente.

Viac na strane 3. Švajčiari...

Federer: Toto nie je úplný koniec

Bratislava - Švajčiarsky tenista Roger Federer sľúbil svojim fanúšikom, že o ňom ešte budú počuť aj po rozlučkovom zápase na Laver Cupe, kde nastúpil spoločne so Španielom Rafaelom Nadalom do štvorhry. „Toto nie je úplný koniec. Život ide ďalej. Chcel som všetkých uistiť, že mám naďalej vášeň pre šport a fanúšikov, chcem, aby vedeli, že sa azda uvidíme pri inej forme tenisových zápasov.“ povedal 41-ročný Švajčiach. Emócie neskrýval ani Nadal, ktorý označil rivalitu s Federerom za veľmi dlhú a príjemnú cestu. „S Rogerom odchádza aj dôležitá časť môjho. Som nesmierne hrdý, že som bol nejakým spôsobom súčasťou jeho kariéry.“ zdôraznil. (REO)

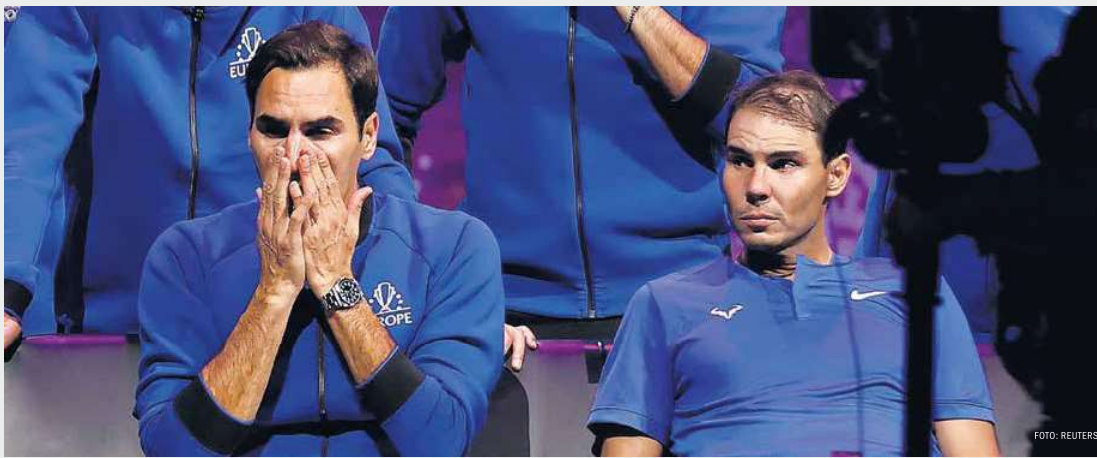


FOTO: REUTERS

MAKROEKONOMIKA

Slováci schudobneli. Inflácia ukrojila zo stoeurového nákupu päťtinu potravín

Bratislava - Slovenský maloobchod, hlavne potravinári, si počas kríz drží lepšiu náladu ako zvyšok biznisu. Vyplyva to z indikátora ekonomického sentimentu z čias covidiu či hospodárskej krízy z rokov 2008 a 2009. Lenže aktuálna cválajúca inflácia, ktorá bola v auguste na úrovni

14 percent, by ho mohla zarmútiť. „Vidíme, že zákazníci sa začínajú uskromňovať a potraviny nakupujú v menších množstvách, nekúpia päť kusov určitého tovaru, ale len dva či tri“, približuje Kvetoslava Kirchnerová, hovorkyňa spoločnosti Billa. Podľa obchodníkov sa rozmohol aj záujem

o lacnejší tovar. Potvrdil to Lidl, kde hodnota priemerného košíka klesla. HN sa preto rozhodli pozrieť na to, ako sa zmenil stoeurový nákup oproti vlaňajšku, ale aj pred dekadou či dvoma. Výpočty ukazujú, že za zelenú bankovku ste si minulý rok zadovážili o 20 percent viac mäsa či zeleniny.

Hoci potravinári sú zasiahnutí, zvyšok maloobchodu je na tom signifikantne horšie. Bankovní analytici sa zhodujú na tom, že dopyt sa znižuje najmä pri produktoch, ktoré nepatria k základným potrebám. (ML)

Viac na strane 2. Košík...

MALOOBCHOD

Poľská odevná značka opúšťa vychýrenú ulicu

Bratislava - Pôvod bratislavskej Obchodnej ulice siaha ďaleko do minulosti, keď bola dôležitou komunikáciou do Uhorska. Dnes je akýmsi nákupným korzom, hoci z nej poodchádzalo pár predajní. Posledná z nich je poľská odevná firma CCC. Pobočku presťahovali do obchodného centra Eurovea. Podľa Marty

Rzetelskej, senior PR manažérky poľskej materskej spoločnosti, tak spravili, lebo si všimli, že Slováci majú radšej modernejšie priestory. Podľa informácií HN zároveň odišli aj z dvoch stredísk, ktoré vlastnil Tesco v Bratislave a Nitre. (VVV)

Viac na strane 9. CCC...



Cena
cena 1,19 EUR /
predplatené 1,032 EUR

Predplatené
tel.: 02 48 238 238, www.hnonline.sk/predplatené
e-mail: predplatené@mafraslovakia.sk

HN ONLINE.SK



mafra slovakia

